

Příloha č. 2 – Metodický pokyn pro zadávání VZMR



ZÁZNAM O PROVEDENÍ PRŮZKUMU TRHU, POPTÁVKOVÉM ŘÍZENÍ

Název nákupní akce:	
Popis požadavku plnění:	
Průzkum trhu za zadavatele provádí (jméno a příjmení):	
Termín průzkumu trhu (od...do):	
Forma zjištění podmínek (přímým oslovením možných dodavatelů, porovnání veřejně přístupných nabídek - internet, porovnáním přijatých nabídek, jiné):	
Počet zjištění (min. 3 subjekty):	

Zjištěné skutečnosti

Název subjektu	Nabídnutá cena vč. DPH	Případná specifikace nabídky

Realizace

Název osloveného subjektu:	
Cena pro objednávku vč. DPH:	
Datum uzavření hodnocení:	
Podpis:	